



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



LEADER 2023-2027

GAL Auvergne-Rhône-Alpes Tarentaise Arlysère Maurienne

FICHE PROJET

Rencontres et ateliers entre producteurs et bénéficiaires de l'épicerie solidaire

Réf. appel à projet	501-AURAGAL012-FA2-AAP2.1 « Renforcer l'offre de services au public pour vivre et habiter le territoire à l'année »
Réf. objectifs	<u>Stratégique</u> : Renforcer l'offre de services alliant proximité et lien social <u>Opérationnel</u> : Créer, renforcer et/ou mettre en réseau des espaces liés à l'animation de la vie sociale et au « mieux-vivre ensemble », au partage de savoir-faire et de compétences

Date rédaction doc	28/10/2024	Planning prévisionnel projet	16/10/2024 au 31/12/2025
--------------------	------------	------------------------------	--------------------------

Porteur de projet (statut)	Comité d'Accueil Précarité Solidarité (CAPS) (privé)		
<input type="checkbox"/> Tarentaise	<input checked="" type="checkbox"/> Arlysère	<input type="checkbox"/> Maurienne	
<input type="checkbox"/> Dimension communale	<input checked="" type="checkbox"/> Plusieurs communes	<input type="checkbox"/> SCoT	<input type="checkbox"/> Echelle GAL

DESCRIPTIF DU PROJET

Contexte

Dans le cadre du Plan Politique de la Ville, le Conseil Citoyen avait émis le souhait de la création d'une épicerie dans le quartier prioritaire. La Mairie d'Albertville a retenu cette proposition et mandaté le C.A.P.S. – Régie de Quartier pour porter le projet en partenariat avec plusieurs associations du quartier. L'option retenue a été celle d'une Epicerie Solidaire, située Avenue Ste Thérèse au RDC de la Tour N° 3. L'épicerie solidaire Le Panier de Thérèse a ouvert le 30 Novembre 2022 et compte à ce jour 200 foyers bénéficiaires (soit 460 personnes) et environ 200 clients solidaires.

En application de la charte nationale des Epiceries Solidaires, les objectifs sont les suivants :

1. Créer une épicerie « d'apparence traditionnelle », ouverte à tous les habitants de l'Agglo Arlysère, où chacun peut faire librement le choix de ses produits.
2. Proposer des produits de la meilleure qualité possible (bio, circuit court...), en favorisant le partenariat avec les producteurs locaux.
3. Appliquer des tarifs différenciés : les familles à revenus modestes (appelées bénéficiaires) bénéficient, sur prescription, de remises sur tous les produits. Les autres clients (appelés solidaires) paient le prix moyen du marché. Grâce à leurs achats, ces derniers contribuent à consolider l'équilibre économique de la structure.
Tous permettent de développer la mixité sociale souhaitée.
4. **Développer autour de l'épicerie, un espace de convivialité et de lien social, en créant des ateliers collectifs et des échanges avec les producteurs locaux.**

Le projet proposé « Rencontres et ateliers entre producteurs et bénéficiaires de l'épicerie solidaire » répond directement à ce dernier objectif.



Objectifs du projet

- Développer les échanges et des interactions entre les clients de l'épicerie (bénéficiaires et solidaires) et les producteurs locaux
- Promouvoir les produits alimentaires issus des territoires ruraux de proximité.
- Permettre de mieux comprendre son environnement.
- Favoriser le mieux vivre ensemble et le lien urbain – rural.

Actions prévues :

1. Visites collectives d'exploitations chez les producteurs locaux du bassin (Prévisionnel : 5 visites avec groupe de 8 personnes)
 - Ex : pain bio et fleurs comestibles à Sainte-Hélène-sur-Isère ; A fleur de pot, Miellerie de Marthod; œufs bio à Verrens-Arvey ; Laurence Lombard, fromage de chèvre à Marthod
2. Accueil producteurs sur le site de l'Épicerie solidaire et ateliers
 - Interventions / démonstrations des producteurs locaux dans l'épicerie. (5 accueils)
 - Organisation d'événements festifs dans l'année regroupant producteurs et clients autour d'ateliers de démonstration et d'échanges. (2-3 événements)
 - Diffusion de recettes et achats de produits locaux
3. Organisation de moments festifs. Créer des temps de partage autour de reportages photos permettant de prolonger la démarche.

Public cible

Participants parmi les foyers adhérents de l'épicerie solidaire : clients en difficulté économique et clients solidaires pour de la mixité sociale.

Au moins 6 à 8 producteurs locaux sur les communes rurales d'Arlysère approvisionnant l'épicerie.

Résultats attendus(« nous aurons réussi si »)

- Les producteurs ont pu expliquer les différentes étapes de leur travail aux participants, les enjeux de la biodiversité et la logique de la proximité.
- Si les clients (bénéficiaires et solidaires) ont envie de davantage utiliser les produits locaux et de proximité en étant mieux informés sur la façon dont ils sont cultivés ou fabriqués.
- Si à la suite des rencontres avec les producteurs et suite aux ateliers, les clients (bénéficiaires et solidaires) de l'épicerie savent « comment utiliser les produits » et s'ils prennent plaisir à les cuisiner et à les manger.
- Si nous avons des retours positifs des producteurs et des participants, si nous avons permis le contact entre eux et si cela crée du lien entre exploitants locaux et clients à travers d'autres actions.

Argumentaire spécifique Albertville : L'épicerie solidaire et l'espace où se déroulent les ateliers se situent à Albertville. En revanche les clients (bénéficiaires et solidaires) de l'épicerie solidaire et les producteurs proviennent également de communes autres qu'Albertville. De plus, et surtout, le projet vise à renforcer le lien urbain-rural en faisant aller les bénéficiaires de l'épicerie solidaire vers les producteurs situés dans les communes rurales et vice-versa : à comprendre d'où viennent les produits, comment ils sont fabriqués, à provoquer les rencontres et les échanges entre habitants du territoire qui ne se rencontrent pas forcément.

REPONSES AUX CRITERES D'EVALUATION

Prise en compte de la transition énergétique et écologique

Proposer aux bénéficiaires et aux solidaires une nouvelle façon de consommer en créant du lien entre le produit et le producteur. Comprendre les enjeux du local en permettant aux participants d'aller sur les lieux de fabrication des produits qu'ils trouvent à l'épicerie.

Découvrir que l'offre locale est importante et adaptée à leurs attentes. Donner accès et la compréhension des produits bios. Echanger sur nos façons de consommer.

Valeur ajoutée par rapport à l'existant

Un des objectifs de l'épicerie Le Panier de Thérèse est de proposer un commerce qui permette à tous d'être un client normal quelques soient ses difficultés financières. Permettre de lui proposer des produits vus comme inaccessibles, et l'accès au local, au bio. L'action proposée dans LEADER va au-delà des actions réalisées jusqu'ici (ventes à l'épicerie solidaire, ateliers anti-gaspi, ...) et est complémentaire. Cette nouvelle action permettra au consommateur de mieux comprendre son environnement et de créer du lien en faisant directement se rencontrer producteurs et consommateurs sur « leurs sites respectifs. »

Concertation, approche partenariale

Par le biais de l'épicerie, nous avons fait des constats sur les pratiques alimentaires par exemple, le respect de la saisonnalité. Dans nos échanges aussi bien avec les bénéficiaires qu'avec les producteurs, nous ressentons une méconnaissance réciproque de chacun. Dans le cadre d'une de nos missions : organiser des temps d'animations collectives, des rencontres adhérents de l'épicerie et producteurs, permettraient de créer un contact direct. Elles s'organiseraient selon un calendrier défini en commun et en cohérence : Les dates de visites sur les sites d'exploitation des producteurs et d'accueil des producteurs sur le site de l'Épicerie solidaire seront fixées en prenant en compte les questions de saisonnalité et de disponibilité des habitants.

Innovation

Elle se situe dans le fait de mettre en lien direct des producteurs, fournisseurs de l'épicerie et ses clients (bénéficiaires et solidaires). Cela permet de connaître les personnes qui ont cultivé et/ou fabriqué les produits achetés.

Suivi-évaluation envisagés

Tenue d'un listing des actions à l'épicerie solidaire et sur les sites des exploitants (où ? quand ? qui ? quoi ? retours d'expériences des producteurs et des habitants)

Des moments conviviaux seront organisés à l'épicerie suite aux visites faites aux producteurs. Un moment festif et un reportage photos fait en collectif avec les bénéficiaires mettront en valeur cette action.

Effet levier de la subvention

Elle nous permet de développer des actions de lien social à partir d'un sujet qui parle à tous : l'alimentation en créant une relation entre producteurs et clients (bénéficiaires et solidaires). Elle permet d'aller au-delà des actions financées dans le cadre des dispositifs financiers Politique de la Ville notamment.

ASPECTS FINANCIERS

Type de dépenses

Investissement X Fonctionnement Investissement & fonctionnement

Montant total prévisionnel (€ HT) : 19 449,44 €

Montant de dépenses éligibles présentées (€ HT) : 19 449,44 €

Plan de financement prévisionnel (€ HT)

FEADER (LEADER)	Département	Autofinancement	TOTAL
72 %	18 %	10 %	100 %
14 000 €	3500 €	1 949,44 €	19 449,44 €

Dépenses de personnel : 13 291,20 € (360h, 1 coordinatrice dédiée à l'opération) + charges indirectes et frais de déplacement
Visites collectives d'exploitation : 900 € (Location véhicules, Prestation animations ; Accueil producteurs sur le site de l'Epicerie: 1200 € (Prestation intervenants, Location barnums, Organisation événements festifs) ; Ateliers : 1400 € (Achat produits ; Impression recettes)

Version avant audition en comité de programmation